



UNA FRANQUICIA FLEXIBLE

LOLA BOTONA es la primera cadena de mercerías aparecida en España y actualmente la que dispone de más establecimientos en funcionamiento. Tiene su origen en la empresa familiar **CASTELLTORT**, líder en distribución de artículos en Mercería y Labores y con más de 70 años de experiencia en el sector.

**LOLA BOTONA ES A GRANDES RASGOS
UNA MERCERÍA DE NUEVA GENERACIÓN**

Desde nuestra central de **Barcelona** cuidamos la imagen integral de todos los establecimientos y ayudamos a que sean rentables, ofreciendo las últimas novedades a precios muy competitivos y en un breve plazo de entrega.

Actuamos como verdaderos asesores comerciales en Mercería y nuestra ayuda va mucho más allá de la simple venta. El hecho de que seamos una empresa de venta al mayor de Mercería y Labores con más de **5.000 clientes** repartidos en varios países y que disfrutemos de más de **70 años de experiencia**, asegura un saber-hacer y un apoyo muy significativo para el buen funcionamiento de su Mercería **LOLA BOTONA**.



PREGUNTAS Y RESPUESTAS

1. ¿Qué diferencia hay entre una mercería tradicional y LOLA BOTONA?

Son dos establecimientos completamente distintos. Las mercerías tradicionales presentan problemas comunes a la mayoría de ellas (estanterías de difícil acceso debido a su altura, iluminación pobre, desorden en la colocación de artículos,...); **las mercerías LOLA BOTONA son ágiles, con renovación constante de la oferta, acogedoras y, sobretodo, fáciles de gestionar por su propietario.**

2. ¿Qué garantía ofrece la cadena LOLA BOTONA?

La seguridad de que siempre estaremos a su lado. Nuestro equipo de profesionales se preocupa periódicamente de actualizar la oferta de productos y le apoya antes, durante y después de la apertura de su Mercería, adaptándola lo mejor posible a su realidad más cercana: el barrio o ciudad donde usted explota su **LOLA BOTONA.**

3. ¿Qué novedades aporta una Mercería LOLA BOTONA en España?

Talleres dentro de la misma Mercería. Fuimos los primeros en incorporarlo y hoy continuamos trabajando aportando ideas para mejorarlos. Los talleres pueden ser de labores, bolillos, media, patchwork, bisutería, manualidades.

Servicios varios: Arreglos de ropa, bordados a la carta, forrado de botones...

4. ¿En qué está especializada una mercería LOLA BOTONA?

En Mercería y Labores. Ambas actividades son igualmente importantes y cada una se complementa con la otra.

5. ¿Por qué LOLA BOTONA es una inversión segura y rentable?

Porque cuenta con **más de 30 mercerías LOLA BOTONA** repartidas por toda España y **más de 10 años** de experiencia en el sector de la franquicia. Además trabajamos con los **proveedores de mayor prestigio** y experiencia de todo el mundo, obteniendo de ellos condiciones económicas muy ventajosas.

6. ¿Hasta qué punto hay que renunciar a nuestra independencia y libertad a la hora de comprar producto?

Uno de los secretos de funcionamiento de las tiendas **LOLA BOTONA** es el **gran margen de libertad que confiere a sus franquiciados.** Pensamos que quien mejor conocerá las necesidades reales del entorno es el propio Franquiciado. Por tanto será éste quien decidirá cuál es la gama más indicada para su negocio, y gozará de plena libertad para decidir qué productos trabajar y a quién comprarlos. Únicamente deberá guardar fidelidad en el abastecimiento de los productos de Mercería clásicos y de Labores.

QUÉ BUSCAMOS

LOLA BOTONA busca personas dinámicas y emprendedoras, apasionadas por el mundo de las labores y con ganas de dirigir un negocio propio. **La fórmula LOLA BOTONA precisa de:**

- Persona dinámica con habilidades comerciales
- Motivada por el mundo de la mercería y las labores
- Dedicación exclusiva en el negocio, montado en fórmula de autoempleo
- Capacidad y solvencia económica
- Compromiso con la filosofía de la Central

QUÉ OFRECEMOS

Nuestro equipo de profesionales está siempre a su lado y se preocupa de adaptar su establecimiento al barrio o ciudad en donde se ubique su tienda LOLA BOTONA. Desde la central, se ofrece:

- Decoración y mobiliario exclusivos que le confiere un aspecto cálido a la tienda
- Soporte y asesoramiento constante desde la central
- Condiciones de servicio ventajosas
- Trato personalizado
- Publicidad nacional de la cadena
- Formación y eventos varios desde la central

El soporte por parte de la Central pasa por tres fases:

Antes de la apertura

- Valoración de la zona de ubicación del local.
- Estudio de viabilidad económica y financiera.
- Asesoramiento y seguimiento de la reforma, acondicionamiento y decoración del local: entrega "llaves en mano".
- Preparación en la Central del surtido inicial básico, y asesoramiento en la selección del surtido de temporada.
- Formación de producto y ventas.

En el momento de la apertura

- Asistencia "in situ" por parte de los supervisores de la cadena.
- Publicidad y promoción de lanzamiento.

Después de la apertura

- Comunicación constante de todo avance o innovación que mejore la rentabilidad y el "saber-hacer".
- Servicio de asesoramiento permanente en todos los ámbitos del negocio.
- Control de los estándares de calidad exigidos de los productos ofrecidos en nuestras Mercerías **LOLA BOTONA**.
- Actualización continua de la oferta de producto.
- Prioridad en servicio de entrega de la mercancía
- Publicidad en revistas y ferias del sector.
- Formación continuada en La Central (escaparatismo, talleres, formación comercial)



× × × × ×

INVERSIÓN INICIAL

La inversión inicial tipo para un local de 70m2 con entrega "llaves en mano" es:

Concepto	Importe
Canon de entrada	1.800€
Decoración y mobiliario	12.000€
Stock inicial de producto ...	21.000€
TOTAL	34.800€

En estos números no están incluidas las posibles necesidades de obra civil. En el caso de que el local no esté listo para entrar y necesite reformas (albañilería, pintura, electricidad, fontanería,...) deberá estimarse una cantidad adicional.

CANON DE ENTRADA

Este canon corresponde al derecho de uso de marca y la exclusividad en la zona asignada, así como el pago de los servicios de asesoramiento y formación inicial.

ROYALTIES

No existen pagos ni de royalties de mantenimiento ni de royalties de publicidad.

DECORACIÓN Y MOBILIARIO

Esta partida podría incrementarse en el caso de locales con dimensiones superiores a 70m2 o con una presencia de más de un rótulo (esquinas). El importe corresponde a:

- Mueble Mostrador a medida
 - Muebles para Hilaturas lacado en verde
- Mueble escaparate
 - Mueble cintería
- Mueble cremalleras.
 - Mueble patchwork o lanas
- Mueble para los botones
 - Todos los paneles y lamas
- Tiradores puerta de entrada
 - Ganchos, cartelas, estantes y soportes
- Rótulos a medida y Banderola
 - Señalización interior
- Lote de comunicación (bolsas y papel LOLA BOTONA, folletos buzoneo,...)

STOCK INICIAL DE PRODUCTO

Incluye todos y cada uno de los artículos habituales de una Mercería así como un surtido de artículos de labor. Incluye el transporte y garantía de los mismos.